

---

## АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

от Анкетно проучване за  
степената на информираност и познаване на  
политиките на ЕС и по-специално дейността на ЕП в  
области, които имат значение за гражданите,  
политическия характер на ЕП и предстоящите избори  
за Европейски парламент през 2019 г.

Възложител: НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил

Изпълнител: Орлин Балабанов

Дата на изготвяне на анализа: 27.02.2018 г.

## I. ВЪВЕДЕНИЕ

Анализът на резултатите от Анкетно проучване за степента на информираност и познаване на политиките на ЕС и по-специално дейността на ЕП в области, които имат значение за гражданите, политическия характер на ЕП и предстоящите избори за Европейски парламент през 2019 г., са изготвени по проект „Европа чува твоя глас – БЪДИ АКТИВЕН!“, Договор № СОММ/SUBV/2017/Е/0003, съфинансиран от ЕП и НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил.

**Период на изпълнение:** 01.01.2018 г. – 30.06.2018 г.

**Цел на проекта:** Главната цел на проекта е да повиши информираността на гражданите относно една от основните институции на ЕС - Европейския парламент, като покаже ролята му не само в насърчаването на демократичното вземане на решения в Европа, но и в подкрепата за борбата за демокрация, свобода на словото и честни избори навсякъде по света.

### **Специфични цели:**

- да промотира и мултиплицира сред гражданите от Югозападна България /област Кюстендил и област Благоевград/ по-доброто разбиране на идентичността, ролята и политическата природа на ЕП като единствената демократично избрана институция на ЕС, чрез организиране на информационни кампании в различни населени места, публикации в медиите и разпространение на информационни материали;

- да предаде активното участие на ЕП в областите, които са от значение за гражданите на ЕС като права на човека, заетост и социални въпроси, околна среда, обществено здраве и безопасност на храните, вътрешен пазар и защита на потребителите, земеделие и развитие на селските райони, култура и образование и др., чрез организиране на информационни кампании в училищата и обучение за младежи;
- да разпространи информация, да насърчи диалога относно предстоящите избори за ЕП и да стимулира участието на повече граждани в тях чрез организиране на информационни кампании и симулация на Избори за ЕП.

**Целеви групи:**

- граждани от областите Кюстендил и Благоевград
- млади хора на възраст над 17 г.

**Дейности:**

1. Провеждане на анкетно проучване
2. Телевизионни предавания
3. Публикации в електронни медии
4. Информационни кампании „Дай своя глас“
5. Обучение „ЕП в полза на гражданите“
6. Информационна кампания в област Кюстендил
7. Симулация на кампания „Избори за Европейски парламент 2019“
8. Рекламен видео-клип „Европейски избори 2019“
9. Радио-клип „Европейски избори 2019“
10. Визуализация и публичност

## II. ЦЕЛ НА ПРОУЧВАНЕТО

Настоящият анализ на резултатите е изготвен въз основа на анкетно проучване, проведено от НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил в периода януари-февруари 2018 г. в рамките на проект „Европа чува твоя глас – БЪДИ АКТИВЕН!“, съфинансиран от Европейския парламент и НЧ „Братство 1869“.

Анкетното проучване бе проведено на национално ниво сред граждани на Р. България и целта му бе да проучи степента на информираност и познаване на политиките на ЕС и по-специално дейността на ЕП в области, които имат значение за гражданите, политическия характер на ЕП и предстоящите Евро избори през 2019 г.

За целите на проучването бе разработена анкетна карта, която бе разпространена под формата на линк сред гражданите на Р. България чрез онлайн инструмента Google Формуляри, чрез мрежите, чийто член е читалището - Регионални експертно-консултантски и информационни центрове “Читалища”, Eurodesk, Europe Direct, Младежки информационно-консултантски центрове, чрез интернет страницата и профилът във Фейсбук на НЧ „Братство 1869“ гр. Кюстендил. Целта бе тя да достигне до колкото се може повече граждани от цялата страна - ученици, младежи, работещи, безработни, НПО, читалища, училища, общински и областни структури, медии, представители на етнически общности и др.

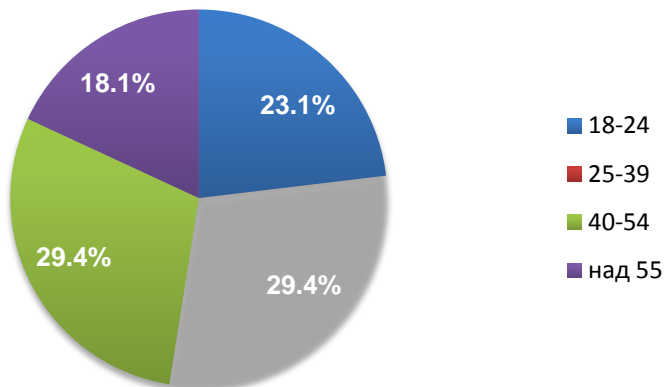
От гражданите бяха търсени отговори на въпроси, свързани с това доколко са запознати с дейността на Европейския парламент, статута му на политическа институция, структурата и процеса на избор на членовете на парламента, както и нагласите на гражданите за участие в предстоящите парламентарни избори.

Настоящият анализ има национален обхват и представя обобщено резултатите от получените 524 бр. анкетни карти от граждани на възраст над 18 години от цялата страна.

Резултатите от проучването ще бъдат използвани за основа на следващите дейности по проекта и за определяне на конкретни теми, които да се популяризират и дебатираат чрез медиите и по време на публичните събития.

### III. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АНКЕТИРАНИТЕ ГРАЖДАНИ

Попълнени анкетни карти от общо 524 граждани от цялата страна на възраст над 18 години от цялата страна.

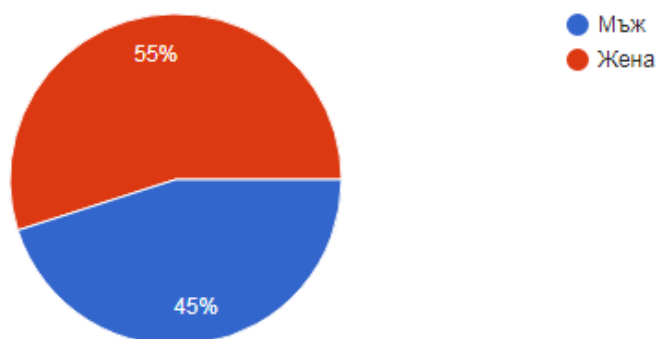


*Фигура 1. Възраст на участниците в анкетата*

Сред анкетираните преобладават участниците на възраст 25-39 години и 40-54, чието процентно изражение е еднакво – 29.4%. След тях се нареждат анкетираните на възраст 18-24 години – 23.1% и респондентите на възраст над 55 г. – 18,1 %

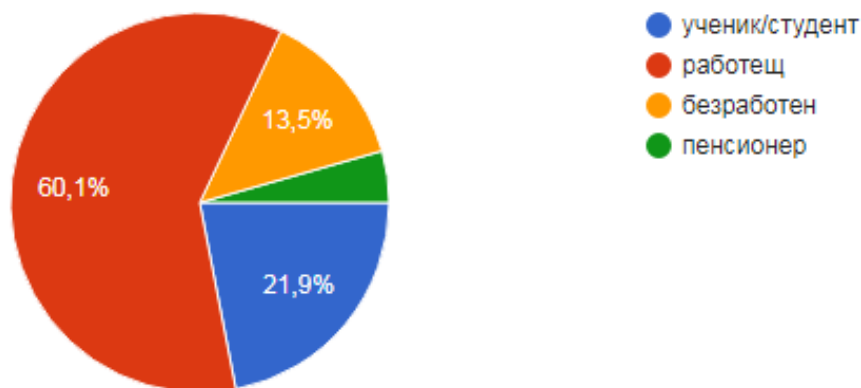
#### Разпределение по пол

По-голям брой респонденти, попълнили анкетната карта са жени – 55%, мъжете са 45%.



*Фигура 2 . Разпределение по пол*

Сред анкетираните преобладават работещите хора – 60,1%. След тях се нареждат ученици/студенти – 21,9%, безработни – 13,5% и пенсионери 4,5%.



Фигура 3. Статус на анкетираните

### Географски обхват на проведеното Анкетно проучване

Анкетираните са от населени места от Р. България – областни центрове, общински центрове, както и от малки населени места:

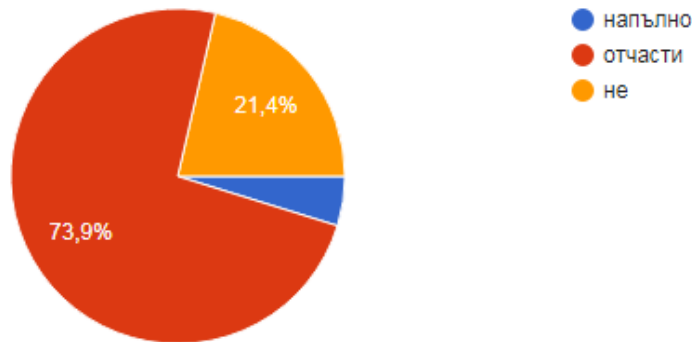
гр. Кюстендил	гр. Гоце Делчев	гр. Троян	с. Невестино
гр. Благоевград	гр. Русе	гр. Своге	с. Брежани
гр. София	гр. Бургас	гр. Кърджали	с. Средище,
гр. Дупница	гр. Габрово	гр. Стара Загора	с. Фотиново
гр. Перник	гр. Кнежа	гр. Велинград	гр. Търговище
гр. Сандански	гр. Рила	гр. Ямбол	гр. Добринище
гр. Пловдив	гр. Козлодуй	гр. Костандово	с. Дебръщица
гр. Петрич	гр. Симитли	гр. Хасково	с. Гирчевци
гр. Видин	гр. Силистра	гр. Пазарджик	с. Дуранкулак
гр. Плевен	гр. Кочериново	с. Трекляно	гр. Сатовча
гр. Сапарева баня	гр. Враца	гр. Козлодуй	с. Чупрене
гр. Разлог	гр. Банско	гр. Септември	с. Паталеница
гр. Варна	гр. Бяла	гр. Чирпан	с. Професор Иширково
гр. Шумен	гр. Слатина	гр. Белоградчик	с. Соволяно
гр. Радомир	гр. Сливен	гр. Тополовград	с. Кочан
гр. Бобошево	гр. Добрич	с. Копиловци	с. Огняново
гр. Бобов дол	гр. Белица	с. Ваксево	с. Царевец

гр. Козлодуй	с. Златия	с. Стража	с. Синитово
гр. Алфатар	с. Генерал Тодоров	с. Куклен	с. Зебил
гр. Хаджидимово	гр. Габрово	с. Победа	с. Долно Драглище
с. Микрево	с. Фелдфебел Денково	с. Динката	с. Крайници
с. Гложене	с. Марикостиново	с. Драговищица	с. Красен
с. Годлево	с. Люляково	с. Граница	с. Ковачево
с. Красен	с. Сапарево	гр. Дулово	гр. Разград
с. Николичевци	гр. Мездра	с. Руйно	гр. Берковица
с. Равногор	гр. Шумен	гр. Кресна	с. Бараково
с. Ломница	гр. Първомай	с. Смилец	гр. Стрелча
гр. Казанлък	с. Габрене,	гр. Крумовград	с. Стражица,
гр. Пазарджик	гр. Благоевград	с. Котленци	с. Ситово
с. Оброчище	гр. Самоков	гр. Приморско	гр. Монтана
с. Воден	с. Соголяно	с. Таваличево	с. Калугерово
гр. Търговище	гр. Свищов	гр. Севлиево	гр. Силистра
гр. Перушица	гр. Трявна	гр. Провадия	с. Ябълково
с. Сестримо	с. Ваклино	с. Багреници	гр. Генерал Тошево
с. Абланица	гр. Сливница	с. Варвара	гр. Ивайловград
с. Борован	с. Жиленци	с. Памидово	гр. Каварна
гр. Димитровград	гр. Горна Оряховица	с. Люляково	гр. Никопол
гр. Якоруда	с. Мокрище	с. Кардам	гр. Сатовча
с. Карабунар	с. Гърляно	с. Божурово	с. Баня
гр. Рила	с. Лесичово	с. Самуилово	гр. Карнобат
гр. Ямбол	гр. Кърджали	гр. Първомай	гр. Мездра
гр. Пазарджик	с. Черна	гр. Китен	с. Баня
гр. Златоград	гр. Ловеч	гр. Поморие	USA
с. Рогозина	с. Бенковски	с. Кладенци	Austria



## IV. ОБОБЩЕНИЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ АНКЕТНИТЕ КАРТИ

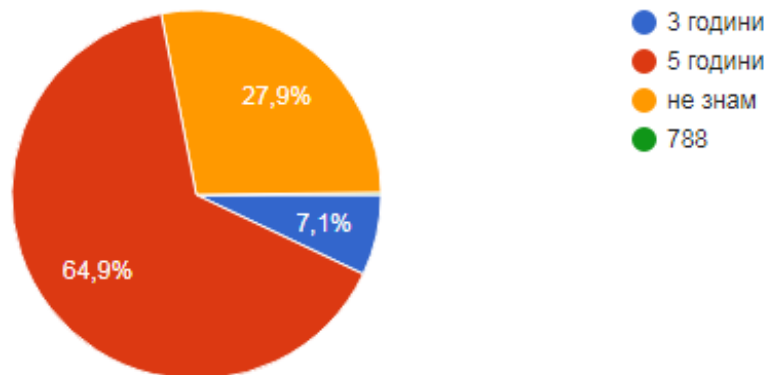
### Въпрос „Познавате ли дейността на ЕП?“



Фигура 4.

От получените отговори става ясно, че 73.9% познават дейността на ЕП отчасти, 21.4% не познават дейността на ЕП, а едва 4.7% са отговорили, че напълно познават дейността му.

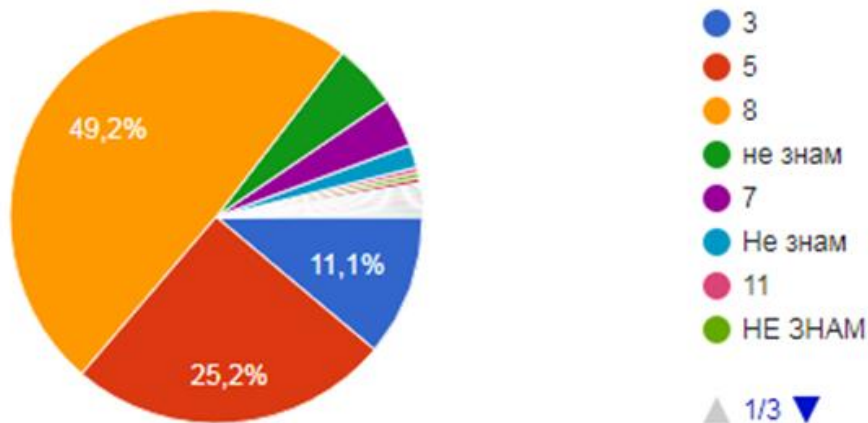
### Въпрос “Какъв е мандатът на членовете на ЕП?”



Фигура 5.

64.9% от анкетираните граждани знаят, че мандатът на членовете на ЕП е 5 години, но е висок процентът и на респондентите, които са отговорили, че не знаят – 27.9%.

### Въпрос „Колко са политическите групи в настоящия ЕП?“

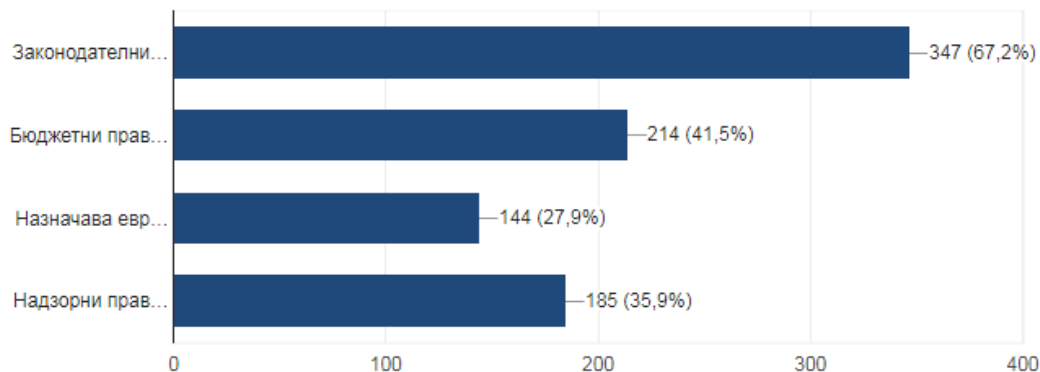


Фигура 6.

Едва половината от анкетираните граждани /49.2%/ знаят, че политическите групи в Европейския парламент са 8, останалите отговори на респондентите са разпределени, както следва:

- 25.2% смятат, че политическите групи са 5
- 11.1% са отговорили, че политическите групи са 3
- останалите 14.5 % са дали отговор, че не знаят или са посочили друг отговор

### Въпрос „Посочете какви са правомощията на ЕП?“

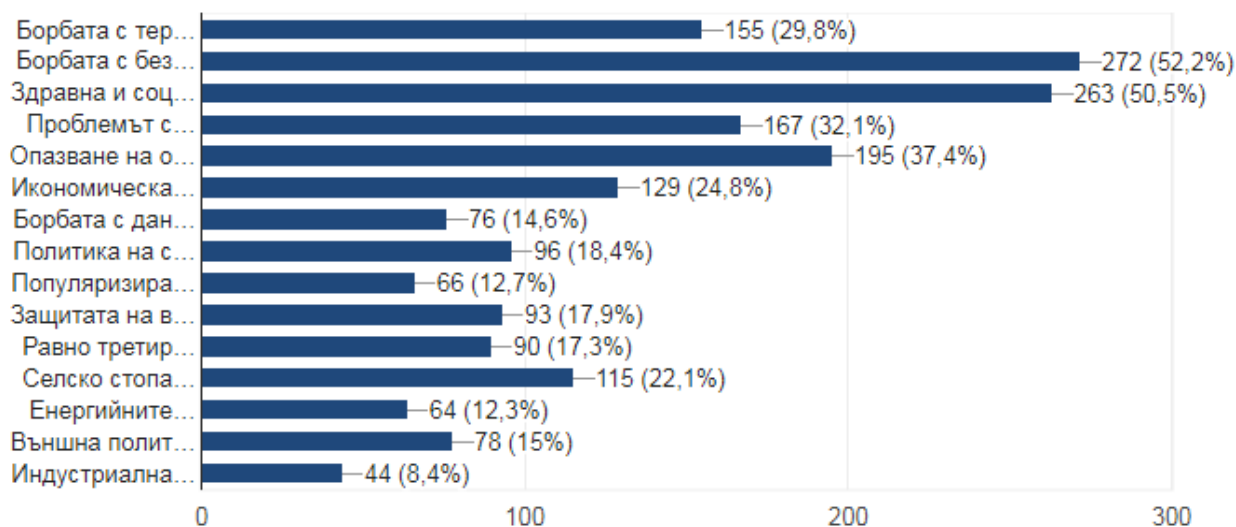


Фигура 7.

Една голяма част от анкетираните са запознати с правомощията на Европейския парламент:

- 67.2% са отговорили „законодателни правомощия“
- 41.5% са отговорили „бюджетни правомощия“
- 35.6 % са отговорили „надзорни правомощия“

**Въпрос „Сред темите или политиките, които се обсъждат в Европейския парламент, за кои бихте искали да получите повече информация?“**



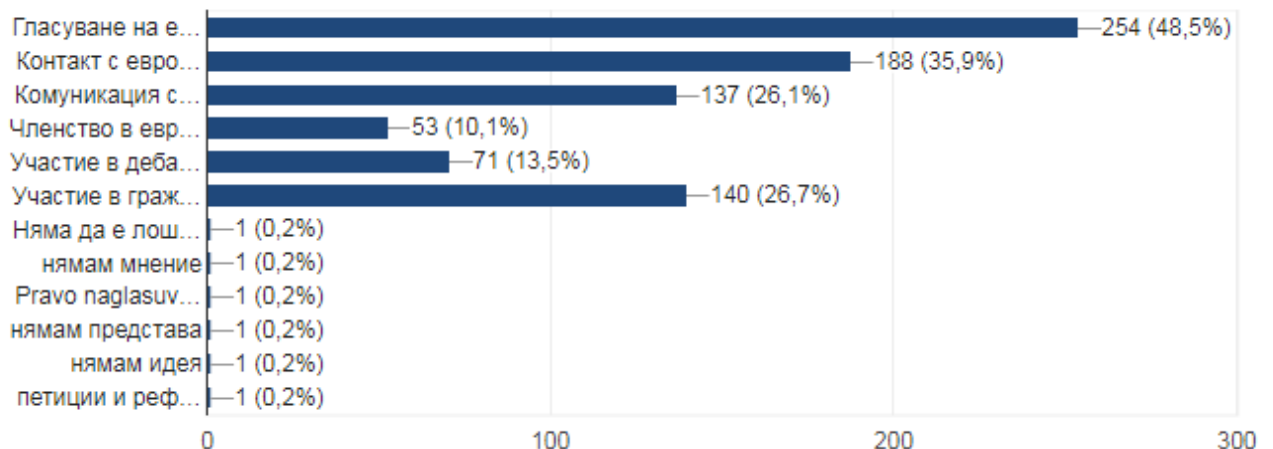
*Фигура 8.*

От получените отговори става ясно, че темите или политиките, от които гражданите приоритетно се интересуват са:

- Борбата с безработицата – 52.2%
- Здравна и социалноосигурителна система – 50.5%
- Опазване на околната среда – 37.4%
- Проблемът с миграцията – 32.1%

- Борбата с тероризма - 29.8%
- Икономическа политика – 24.8%
- Селско стопанство – 22.1%
- Политика на сигурност и отбрана – 18.4%
- Защитата на външните граници – 17.9%
- Равно третиране на мъжете и жените – 17.3%
- Външна политика – 15%
- Борбата с данъчните измами -14.6%
- Популяризиране на демокрацията и мира в света - 12.7%
- Енергийните доставки и енергийната сигурност - 12.3%
- Индустириална политика - 8.4%

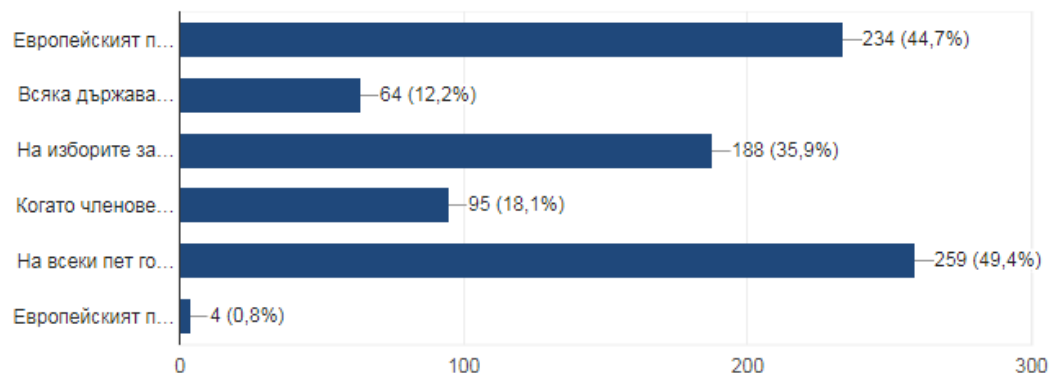
### Въпрос „Кой от изброените е най-добрият според Вас начин гласът Ви да бъде чут?“



Фигура 9.

- 48.5% от анкетираните смятат, че чрез Гласуване на европейски избори гласът им ще бъде чул;
- За 35.9 % от респондентите е важен контактът с евродепутат;
- 26.7% са посочили като отговор участие в граждански диалог с членове на ЕП;
- 26.1% са отбелязали отговорът комуникация с европейските институции;
- 13.5% смятат, че гласът им ще бъде чул ако участват в дебати на интернет страниците или сайтовете на социалните мрежи на европейските институции;
- За 10.1% от анкетираните е важно членството в европейски асоциации или неправителствени организации.
- Сред останалите дадени отговори, които са под 1%, преобладават отговорите на анкетираните - нямам мнение, нямам представа, нямам идея и др.

**Въпрос „Изберете вярното твърдение за ЕП. /възможен е повече от един отговор/**

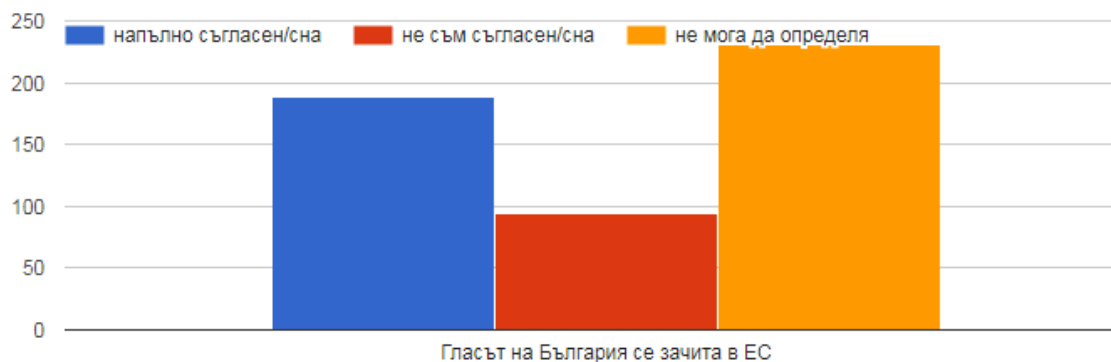


Фигура 10.

Получените отговори от анкетираните граждани дават представа за степента на информираност на гражданите и познаване на дейността на Европейския парламент:

- 49.4% от анкетираните са посочили вярното твърдение, че на всеки пет години гражданите на ЕС избират кой да ги представлява в Европейския парламент
- 44.7% са посочили вярното твърдение, че Европейският парламент избира кандидатът за Председател на Европейската комисия с мнозинството на членовете, които го съставляват
- 35.9% са отбелязали вярното твърдение, че на изборите за ЕП се конкурират национални политически партии
- 18.1% са посочили вярното твърдение „Когато членовете на ЕП бъдат избрани, повечето от тях решават да се присъединят към транснационални политически групи“
- 12.2% от анкетираните смятат, че всяка държава-членка има еднакъв брой членове в Европейския парламент

**Въпрос „До колко сте съгласен/сна или несъгласен/сна с всяко от твърденията?“**



Фигура 11.

Една голяма част от анкетираните граждани не могат да определят дали гласът на България се зачита в ЕС.

Вторият предпочетен отговор е на анкетираните, които смятат, че гласът на България се зачита в ЕС.

Третият посочен отговор е на респондентите, според които гласът на България не се зачита в ЕС.



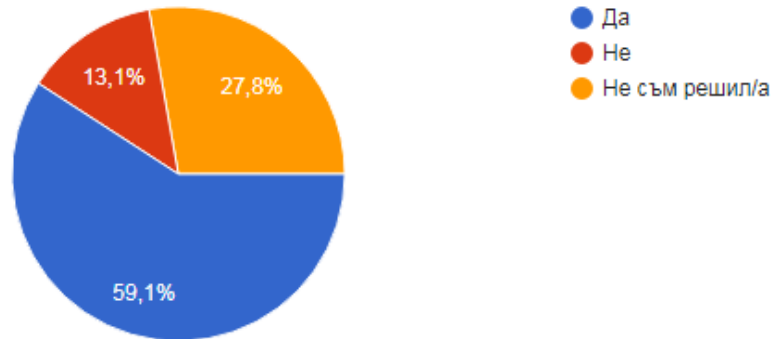
*Фигура 12.*

Подобни отговори са получени от анкетираните и по отношение на твърдението „Моят глас се зачита в ЕС“.

Най-голям е броят на гражданите, които не могат да определят дали техния глас се зачита в ЕС.

Равен брой гласове са получили останалите два отговора – „Напълно съгласен/сна“ и „Не съм съгласен/сна“.

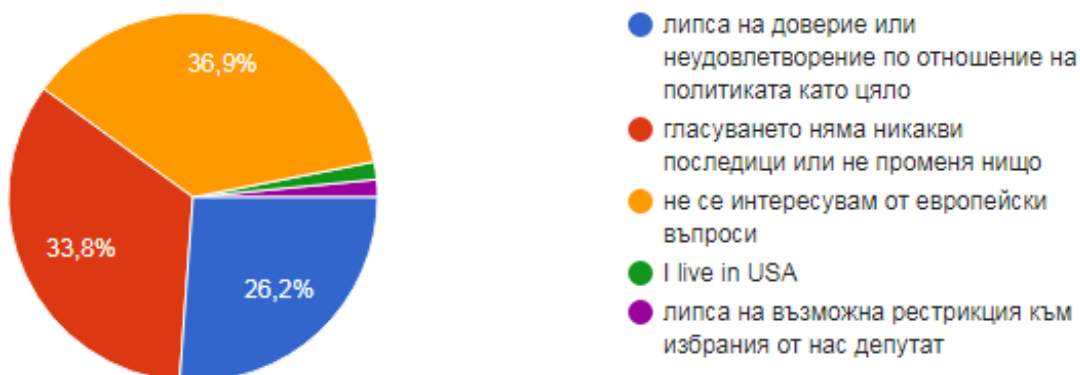
**Въпрос „Ще участвате ли в предстоящите парламентарни избори за ЕП през 2019 г.?”**



*Фигура 13.*

Повече от половината анкетирани - 59.1% са отговорили с „Да”, че ще участват в изборите за ЕП през 2019 г., 27.8% от респондентите са отговорили „не съм решил/а”, а процентът на колебаещите се е 13.1%.

С „Не” са отговорили 65 анкетирани, като 36.9 % са посочили като причина, че не се интересуват от Европейски въпроси, 33.8 % смятат, че гласуването не променя нищо, 26.2 % нямат доверие и не са удовлетворени по отношение на политиката като цяло.



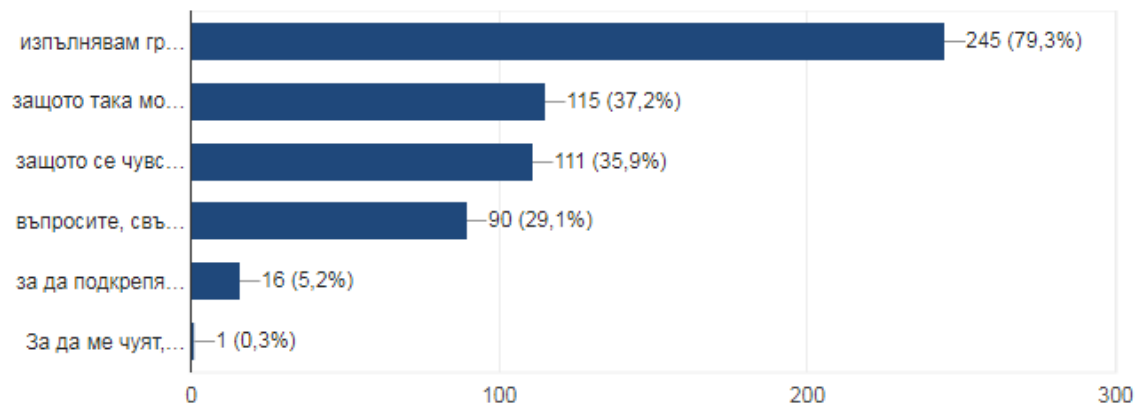
*Фигура 14.*



С „Да“ са отговорили 309 от анкетираните, като е дадена възможност да изберат до 3 отговора на въпроса „Каква е Вашата мотивация да участвате в изборите за ЕП?“.

Получени са следните отговори:

- изпълнявам гражданското си право да гласувам – 79.3%
- защото така мога да допринеса за промяна -37.2%
- защото се чувствам европейец/европейка или гражданин/гражданка на ЕС“ – 35.9%
- въпросите, свързани с ЕС ме интересуват – 29.1%
- за да подкрепя определена политическа партия, на която симпатизирам -5.2%
- Друго -0.3%



Фигура 15.

От проведеното анкетно проучване могат да бъдат направени следните изводи:

1. Процентът на включилите са в проучването жени и мъже е почти равен – 55% жени и 45% мъже.
2. Сред анкетиранияте преобладават гражданите на възраст 25-39 г., 40-54 г. и 18-24 г., които са работещи, ученици и студенти и безработни, т.е. икономически активната част от населението.
3. Анкетиранияте граждани, които имат право да гласуват на избори за Европейски парламент не познават добре дейността, функциите, структурата и правомощията на ЕП. Това показва необходимост от повишаване информираността на гражданите по отношение на ЕП като институция, която има важна роля за живота на гражданите на Р. България като страна членка.
4. Висок е процентът на анкетиранияте граждани, които не са решили дали да участват в изборите за ЕП – 40.9%. Те са посочили като отговори „не“ или „не съм решил/а“. Сред най-често посочваните причини затова са „липса на доверие или неудовлетворение по отношение на политиката като цяло“, „гласуването няма никакви последици или не променя нищо“ и „не се интересувам от европейски въпроси“. Дадените отговори показват недостатъчна мотивация и липса на интерес към предстоящите избори за ЕП и необходимост от действия, които да повлияят на гражданите, така че да се активизират и да участват в предстоящите избори за ЕП.

5. Висок е процентът и на анкетираните граждани, които на твърденията „Гласът на България се зачита в ЕС“ и „Моят глас се зачита в ЕС“ са посочили като отговори „не мога да определя“ и „не съм съгласен/сна“. Обобщените отговори показват недоверие и скептицизъм към ЕС, а това определя слаб интерес и ниска мотивация за участие в предстоящите избори за ЕП през 2019 г.
6. Според анкетираните най-добрият начин гласът им да бъде чут е „Гласуване на европейски избори“, „Контакт с евродепутат“, „Участие в граждански диалог с членове на ЕП“ и „Участие в дебати на интернет страниците или сайтовете на социалните мрежи на европейските институции“.
7. Анкетираните, които са отговорили с „Да“ на въпроса „Ще участвате ли в предстоящите парламентарни избори за ЕП през 2019 г.“ са се аргументирали като са посочили приоритетно като отговори „изпълнявам гражданското си право да гласувам“, „защото така мога да допринеса за промяна“, „защото се чувствам европеец/европейка или гражданин/гражданка на ЕС“ и „въпросите, свързани с ЕС ме интересуват“.

В заключение може да се каже, че гражданите имат нужда от:

- повече информация относно структурата, политическия характер, функциите, правомощията, дейността и др. на Европейския парламент;
- повишаване на тяхната мотивация да вземат решение да гласуват на предстоящите избори през 2019 г.;

- повишаване на активността им в политическия живот на ЕС, като покажем важността на дейността на ЕП за различните сфери от живота на гражданите;
- повишаване на доверието в Европейския съюз като цяло, защото по-силен Европейски парламент означава повече влияние на всеки от нас, взимане на решения, които засягат живота и ежедневието на всеки един от нас, по-големи възможности за справяне с предизвикателствата, повече възможности за промяна на това, което се нуждае от промяна, повече увереност в запазването на това, което искаме да запазим.

И не на последно място очакваме се повлияе и да се повиши избирателната активност по време на Изборите за ЕП през 2019 г. в област Кюстендил.



*Настоящият анализ няма претенции за всеобхватност и национална представителност, а представя моментна картина на информираността на анкетираните граждани относно функциите и дейността на ЕП и нагласите на гражданите да гласуват на предстоящите избори. Отговорността за това проучване е на НЧ "Братство 1869" гр. Кюстендил и по никакъв начин не отразява официалното становище на Европейския парламент.*